

**Задание: 1. Изучить теоретический материал по новой теме**

**2. Составить в тетради конспект лекций по новой теме**

**Тема: «Учет расходов на продажу продукции»**

В процессе продажи продукции организации несут дополнительные расходы на продажу.

**Расходы на продажу** – это расходы организации, связанные с продажей продукции (работ, услуг)

В состав расходов на продажу включают:

- расходы на тару и упаковку изделий на складах готовой продукции;
- расходы на транспортировку продукции;
- затраты на рекламу;
- комиссионные сборы и отчисления, уплачиваемые сбытовым и посредническим организациям в соответствии с договорами;
- участие в ярмарке и выставке;
- распространить рекламные изделия — буклеты, открытки, каталоги;
- розыгрыш призов и т. д.

Для целей налогообложения прибыли часть расходов на рекламу принимаются в пределах установленных нормативов в размере, не превышающем 1 % выручки..

***Учет расходов по сбыту продукции ведут на счете 44 «Расходы на продажу». Счет активный, балансовый, калькуляционный.***

*По дебету счета 44 накапливаются суммы произведенных организацией расходов, связанных с продажей продукции, работ, услуг. Эти суммы списываются полностью или частично в дебет счета 90 «Продажи»:*

*Д-т 90 К-т 44.*

***Аналитический учет по счету 44 ведут по видам и статьям расходов в ведомости № 15.***

Согласно п. 9 ПБУ 10/99 коммерческие расходы (расходы на продажу) могут списываться со счета 44 «Расходы на продажу» в себестоимости проданной продукции на счет 90-2.

В зависимости от учетной политики организация может выбрать один из способов списания таких расходов:

1. включать все расходы в себестоимость проданных товаров;
2. распределять их между реализованной продукцией и продукцией, оставшейся на складе.

При этом расходы на продажу распределяют между проданной за месяц готовой продукцией и остатком готовой продукции на складе на конец месяца. Распределению подлежат расходы на транспортировку и упаковку готовой продукции. Эти расходы по продаже распределяют между проданной и непроданной продукцией пропорционально их производственной себестоимости или другим способом. Все остальные расходы на продажу ежемесячно относятся на себестоимость проданной продукции (работ, услуг)

Счет 44 «Расходы на продажу» не имеет остатка на конец месяца, если согласно учетной политике расходы на продажу ежемесячно списываются на себестоимость проданной продукции полностью, и имеет остаток, если расходы на продажу списываются частично

***Обороты по кредиту счета 44 отражаются в журнале-ордере №11.***

Корреспонденция счетов:

Содержание хозяйственных операций	Дт	Кт
1. израсходованы материалы на упаковку	44	10
2. списаны расходы вспомогательных производств по изготовлению тары	44	23
3. отражены расходы по рекламе	44	76

4. отражены расходы по доставке товаров, погрузку	44	60, 76
5. списаны расходы по продаже на себестоимость продукции (по оплате)	90	44
6. списаны расходы по продаже на товары отгруженные (по отгрузке)	45	44